

Algemene Voorwaarden

Social Media Bureau Utrecht

(Onderdeel en handelsnaam van Sommet Media, KvK: 58907580)

Bezoekadres: Otto Hahnweg 56, 3542 AX Utrecht

E-mail: info@socialmedia-bureau-utrecht.nl

Versie: 1.0

Laatst bijgewerkt: 28 juli 2026

Artikel 1. Definities

- **Opdrachtnemer:** Social Media Bureau Utrecht, handelsnaam van de eenmanszaak Sommet Media, ingeschreven bij de KvK onder nummer 58907580.
- **Opdrachtgever:** De natuurlijke of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf (B2B) en een Overeenkomst aangaat met Opdrachtnemer.
- **Diensten:** Alle werkzaamheden op het gebied van social media marketing, waaronder strategisch advies, beheer van social media kanalen, contentcreatie, video- en fotoproductie, community management en social media advertising (zoals Meta Ads, LinkedIn Ads en TikTok Ads).

Artikel 2. Toepasselijkheid

- Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten en dienstverlening van Opdrachtnemer.
- Algemene voorwaarden van Opdrachtgever worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.

Artikel 3. Aard van de Dienstverlening (Inspanningsverplichting)

- **Inspanningsverplichting:** Alle diensten op het gebied van social media marketing en advertising betreffen uitdrukkelijk een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting.
- Opdrachtnemer spant zich maximaal in om optimale resultaten, bereik en betrokkenheid te behalen, maar garandeert nimmer specifieke aantallen volgers, weergaven (views), bereik, interacties of een vastgesteld aantal conversies en leads.
- Opdrachtgever erkent dat resultaten afhankelijk zijn van externe, voortdurend wijzigende algoritmes en voorwaarden van social media platforms van derden (waaronder Meta, LinkedIn, TikTok en Google).

Artikel 4. Uitvoering, Content en Toegang

- Opdrachtgever verstrekt tijdig alle benodigde gegevens, beheerderstoegang tot social media accounts en advertentieaccounts (zoals Meta Business Manager, LinkedIn Campaign Manager en TikTok Ads Manager) die nodig zijn voor de uitvoering van de diensten.
- Vertragingen veroorzaakt door het niet of te laat aanleveren van toegang, beeldmateriaal of goedkeuring van de contentkalender komen voor rekening en risico van Opdrachtgever.

- Opdrachtgever garandeert dat het door hem aangeleverde materiaal (zoals foto's, video's en logo's) geen inbreuk maakt op auteursrechten of rechten van derden.

Artikel 5. Duur, Flexibiliteit en Opzegging

- **Maandelijke trajecten:** Overeenkomsten voor maandelijke pakketten (Focus, Plus, Advanced) worden aangegaan voor bepaalde tijd met een opzegtermijn van 1 kalendermaand tegen het einde van een kalendermaand. Opzegging dient schriftelijk per e-mail te geschieden.
- **Eénmalige trajecten:** Eénmalige opdrachten (zoals losse videoproducties of strategische sessies) eindigen automatisch na oplevering en afrekening.

Artikel 6. Prijzen, Advertentiebudgetten en Betaling

- Alle vermelde tarieven zijn in euro's en exclusief btw.
- Maandelijke pakketten worden voorafgaand aan de betreffende werkmaand gefactureerd. De betalingstermijn is 14 dagen na factuurdatum.
- **Advertentiebudgetten:** De advertentiebudgetten voor social media campagnes (zoals Meta, LinkedIn en TikTok Ads) worden rechtstreeks door het betreffende platform ingehouden via de creditcard of bankrekening van Opdrachtgever, dan wel 1-op-1 doorbelast. Deze budgetten staan volledig los van de beheervergoeding van Opdrachtnemer.

Artikel 7. Aansprakelijkheid

- De aansprakelijkheid van Opdrachtnemer is beperkt tot directe schade en maximaal het bedrag dat in de voorgaande 3 maanden aan beheerkosten door Opdrachtgever is paid.
- Opdrachtnemer is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gederfde winst of schade als gevolg van beleidswijzigingen, afkeuringen van advertenties of accountblokkades door derden (zoals Meta, LinkedIn of TikTok).

Artikel 8. Toepasselijk recht

- Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
- Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Midden-Nederland (locatie Utrecht).